

TAMAÑO MEDIO DE LAS PROMOCIONES INICIADAS

Nº MEDIO DE VIVIENDAS NUEVAS POR PROMOCION

AÑO	Nº VIVIENDAS	Nº VISADOS Nº PROMOCIONES	M2 totales construidos	Nº MEDIO VIVIENDAS POR PROMOCION	AUMENTO REDUCCION
2002	47.098	5.459	8.296.264	8,6	
2003	52.715	5.804	8.584.284	9,1	
2004	51.953	5.189	8.495.582	10,0	
2005	47.158	4.652	7.623.168	10,1	
2006	47.539	4.419	8.332.927	10,8	
2007	31.163	3.352	5.692.684	9,3	
2008	8.103	1.565	1.765.312	5,2	
2009	2.485	635	532.548	3,9	
2010	1.839	558	366.447	3,3	
2011	1.667	494	271.275	3,4	
2012	1.329	395	214.988	3,4	
2013	2.062	463	310.298	4,5	
2014	2.746	612	419.541	4,5	
2015	4.054	753	624.955	5,4	
2016	4.829	850	759.337	5,7	
2017	6.414	915	953.458	7,0	
2018	7.532	1.229	1.327.502	6,1	
2019	7.143	1.226	1.304.160	5,8	
2020	5.220	1.071	1.013.831	4,9	
					-68,72%
					73,17%
					-16,34%
1er trim 20	2.068	344	376.142	6,0	
2er trim 20	929	232	178.748	4,0	
3er trim 20	955	242	212.720	3,9	
4er trim 20	0	0	0	0,0	
	3.952	818	767.610	4,8	