

# TAMAÑO MEDIO DE LAS PROMOCIONES INICIADAS

## Nº MEDIO DE VIVIENDAS NUEVAS POR PROMOCION

AÑO	Nº VIVIENDAS	Nº VISADOS Nº PROMOCIONES	M2 totales construidos	Nº MEDIO VIVIENDAS POR PROMOCION	AUMENTO REDUCCION
2002	47.098	5.459	8.296.264	8,6	
2003	52.715	5.804	8.584.284	9,1	
2004	51.953	5.189	8.495.582	10,0	
2005	47.158	4.652	7.623.168	10,1	
2006	47.539	4.419	8.332.927	10,8	
2007	31.163	3.352	5.692.684	9,3	
2008	8.103	1.565	1.765.312	5,2	
2009	2.485	635	532.548	3,9	
2010	1.839	558	366.447	3,3	
2011	1.667	494	271.275	3,4	
2012	1.329	395	214.988	3,4	
2013	2.062	463	310.298	4,5	
2014	2.746	612	419.541	4,5	
2015	4.054	753	624.955	5,4	
2016*	4.829	850	759.337	5,7	<b>68,85%</b>
1er trim 16	1.186	210	190.239	5,6	
2er trim 16	1.752	224	279.239	7,8	
3er trim 16	928	208	143.199	4,5	
4er trim 16	963	208	146.660	4,6	
	<b>4.829</b>	<b>850</b>	<b>759.337</b>	<b>5,7</b>	

